

La communication se définit comme l'action d'échanger, de mettre en commun des informations ou des messages pour les transmettre et créer une relation entre individus.

1. Les types de communication

On peut distinguer trois formes de communication :

- **la communication interpersonnelle** qui met en relation deux individus.

Exemple : deux amis discutent du dernier film sorti au cinéma.

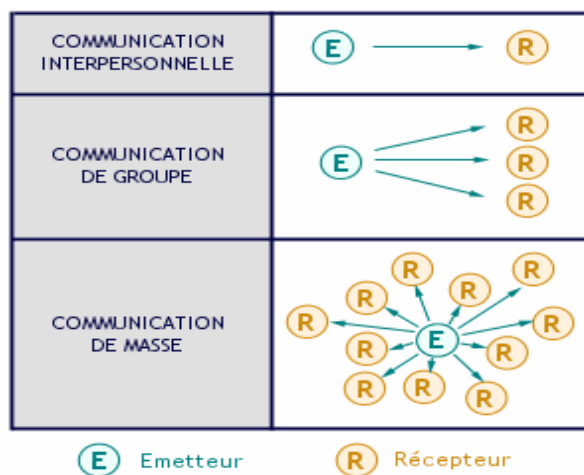
- **La communication de groupe** qui met en relation plusieurs individus.

Exemple : le professeur annonce à ses élèves la date du prochain devoir.

- **La communication de masse** qui est un ensemble de techniques qui permettent à un acteur de s'adresser à un public nombreux.

Exemple : les diverses publicités des entreprises.

(Les principaux moyens de communication de masse sont la télévision, la radio, la presse, l'affichage, le cinéma, Internet).



2. Les composantes de la communication

La communication est un système qui met en jeu différents éléments :

- **Les acteurs** : **l'émetteur** (celui qui transmet un message) et **le récepteur** (celui qui reçoit le message)
- **Le message** : c'est à dire le contenu de la communication, l'information de départ.
- **Le canal** : c'est à dire la voie de transmission de l'information. Exemple : canal oral, le téléphone.
Canal écrit : la note.
- **Les signes utilisés** : verbaux, para verbaux, non verbaux et il faut citer les signes (sourire, regards, gestuelle, photos...).
- **Le code** : le message est codé par l'émetteur et décodé par le récepteur. Il faut connaître le code pour comprendre le message. Si l'émetteur parle anglais il faut que le récepteur comprenne l'anglais.
- **Le référent** : c'est le sujet du message, ce dont on parle.
- **Le contexte** : c'est l'environnement dans lequel a lieu la communication : le lieu, le moment, les rapports sociaux, l'actualité,...

Chaque acteur d'une situation de communication cherche, consciemment ou non, à atteindre certains buts : informer, créer ou maintenir une relation, faire passer une image, influencer... Ces buts sont appelés **enjeux de la communication**.