

قائمة المراجع

كهينة علوش، مطوع بيداغوجي تكنولوجيا الإعلام و الإتصال، جامعة الخواثر -3 -كلية علوم إعلام
والتصال قسم علوم الإعلام، 2022 2023=

[https://bakkah.com/ar/knowledge-center/information-technology-til-business-
processes](https://bakkah.com/ar/knowledge-center/information-technology-til-business-processes)

محاضرات في تكنولوجيا المعلومات و الإتصال جامعة دمشق، سوريا

[https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/5s-goals-of-digital-
marketing](https://www.davechaffey.com/digital-marketing-glossary/5s-goals-of-digital-marketing)

رجم، خ. (2017 2016). *محاضرات مقياس استراتيجية المؤسسة. Enterprise Strategy - جامعة*
قاصدي موباح - ورقة، معهد العلوم و التقنيات التطبيقية، السنة الثانية ماناجمنت.

Lahtinen, N., Pulkka, K., Karjaluoto, H., & Mero, J. (2023). *Digital Marketing*
Strategy: Create Strategy, Put It Into Practice, Sell More. Edward Elgar
Publishing.

Frost, R., Fox, A. K., & Daugherty, T. (2023). *eMarketing: Digital Marketing*
Strategy

[https://elearning.univ-
biskra.dz/moodle2024/pluginfile.php/799910/mod_resource/content/1/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9%D8%A9.pdf](https://elearning.univ-biskra.dz/moodle2024/pluginfile.php/799910/mod_resource/content/1/%D8%A7%D9%84%D9%85%D8%AD%D8%A7%D8%B6%D8%B1%D8%A9%20%D8%A7%D9%84%D8%B3%D8%A7%D8%A8%D8%B9%D8%A9.pdf)

بن سكون، (2022). *العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك الرقمي الخواثري في عملية الشراء & Revue Finance & marchés*

الوادي، د. سمير، وزملاؤه .(2025) .مقدمة في التسويق الرقمي .دار الزوري للنشر والتوزيع.

مولود بوخرباش: استراتيجيات المزيج التسويقي الإلكتروني بين المحافظة والتغيير، مجلة الحكمة للدراسات الاقتصادية، 2017،

سهيلة واضح، المزيج التسويقي الإلكتروني وتأثيره على المؤسسات والمستهلكين - دراسة بعض النماذج مقال منشور بمجلة مينا للدراسات الاقتصادية، 2023=

حسن عيد لبيب، الدور الوسيط لسلوكيات المشاركة في خلق القيمة في تفعيل العلاقة بين جودة الخدمة الإلكترونية والولاء الإلكتروني للعملاء: دراسة تطبيقية على جامعة المنيا، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والتجارية، 2025.

طاهير نادية، التسويق الإلكتروني وبوره في تحقيق رضا الزبون دراسة ميدانية على عينة من زبائن مؤسسة -موبيليس، أطروحة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في العلوم التجارية تخصص: تسويق، جامعة الخواثر 3 2019_2020،