

هذه التقنية تعامل الانسان عندما يواجه موقف تتوفر لديه معرفة غير صريحة عن مجال معرفي معين إذ تتطلب منه هذه المواقف الاستعانة بخبراته السابقة والتعلم مما يفعله في مثل هذه المواقف والتي قد لا يتاح له صورة طبق الأصل منها، وتسمى التقنية التي تعادل عبور هذه الفجوة بالشبكات العصبية.

- الشبكات العصبية هي نظام مصمم لمحاكاة الطريقة التي يؤدي بها العمق البشري مهمة معينة، وهو عبارة عن معالج ضخم موزع على التوازي، ومكون من وحدات معالجة بسيطة، هذه الوحدات إلا عناصر حسابية تسمى عصبونات أو عقد لها خاصية عصبونية حيث تقوم بتخزين المعرفة العملية والمعلومات التجريبية لتجعلها متاحة للمستخدم وذلك عن طريق ضبط الأوزان.
- الشبكات العصبية وهي عبارة عن تمثيل رمزي بصيغة نموذج رياضي للعقل البشري الذي يحاكي تماما طريقة تداخل الأعصاب من أجل معالجة البيانات والتعلم من الخبرة (سلوك الإنسان تماما)، الخلية العصبية التي تتكون من النواة (العصبون) الجزء الذي يوفر عملية معالجة البيانات في العقل البشري، كذلك تتكون الخلية العصبية من الزوائد الشجرية والمحور العصبي التي تتمثل في المدخلات للإشارات الكهروكيميائية والمخرجات التي تتمثل بمسارات للإشارات الناتجة من عملية معالجة البيانات وتفسيرها، والشبكة العصبية لا تبرمج بالأسلوب التقليدي المعروف بل من خلال تدريب الشبكة الذي يتمثل بالعديد من التكرارات للمدخلات التي تشكل علاقات مختلفة وهكذا من خلال محاكاة الخلايا العصبية (أوزان عقدة النظام) يتم اكتشاف نظام العصب الذكي للعلاقات بين المدخلات، إذ تسمى هذه الخطوات بعملية "التعلم"، وهكذا نجد أساس بناء نظم الشبكات العصبية هو القدرة على التعلم واستنادا إلى التكيف الذي يميز النظام عن تطبيقات النظم الخبيرة.

## قائمة المراجع

- 1 أحمد سفر، العمل المصرفي الالكتروني في البلدان العربية، المؤسسة الحديثة للكتاب، طرابلس، لبنان، 2006.
- 2 اسماء دردور ، أثير تكنولوجيا المعلومات في ترقية تسويق الخدمات المصرفية و المالية ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية تخصص تسويق جامعة العربي بين مهدي ، ام البواقي ، 2015/2016.
- 3 أمينة قدايفة، أثر تكنولوجيا المعلومات على المزيج التسويقي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص الإدارة التسويقية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس، 2115 .
- 4 بابكر محمد عثمان علي ،التقنيات الحديثة ودورها في إدارة أنشطة العلاقات العامة – دراسة وصفية تحليلية، بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال(العلاقات العامة والإعلان)، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2115
- 5 تاجر كامل محمد ، العولمة في منظورة ثورة المعلومات و تكنولوجيا الاتصال و آليات حراكها في الوطني العربي ، مجلة العلوم السياسية ، العدد38 ،
- 6 حاج عيسى امال هواري مصراح، دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين قدرات المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ، ورقة بحثية مقدي للملتقى الوطني الأول حول المؤسسة الاقتصادية الجزائرية و تحديات المناخ الاقتصادي الجديد، يومي 22/23/أفريل 2003، الاغواط .
- 7 حورية بولعويديات، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق -قسنطينة-مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاتصال والعلاقات العامة، القسم علوم العالم والاتصال، كلية العلوم الانسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2117 - 2018
- 8 زرقون محمد، شطبية زينب، تكنولوجيا المعلومات و الاتصال أثرها على رضا زبائن المؤسسة المصرفية مجلة آداه المؤسسات الجزائرية، العدد03، جامعة ورقلة، 2013.