

هذه التقنية تعامل الإنسان عندما يواجه موقف تتوفر لديه معرفة غير صريحة عن مجال معرفي معين إذ تتطلب منه هذه المواقف الاستعانة بخبراته السابقة والتعلم مما يفعله في مثل هذه المواقف والتي قد لا يتح لها صورة طبق الأصل منها، وتسمى التقنية التي تعامل عبر هذه الفجوة بالشبكات العصبية.

- الشبكات العصبية هي نظام مصمم لمحاكاة الطريقة التي يؤدي بها العمق البشري مهمة معينة، وهو عبارة عن معالج ضخم موزع على التوازي، ومكون من وحدات معالجة بسيطة، هذه الوحدات إلا عناصر حسابية تسمى عصبونات أو عقد لها خاصية عصبية حيث تقوم بتخزين المعرفة العملية والمعلومات التجريبية لجعلها متاحة للمستخدم وذلك عن طريق ضبط الأوزان.
- الشبكات العصبية وهي عبارة عن تمثيل رمزي بصيغة نموذج رياضي للعقل البشري الذي يحاكي تماما طريقة تداخل الأعصاب من أجل معالجة البيانات والتعلم من الخبرة (سلوك الإنسان تماما)، الخلية العصبية التي تتكون من النواة (العصبون) الجزء الذي يوفر عملية معالجة البيانات في العقل البشري، كذلك تتكون الخلية العصبية من الزوائد الشجرية والمحور العصبي التي تتمثل في المدخلات للإشارات الكهروميكانيّة والمخرجات التي تتمثل بمسارات للإشارات الناتجة من عملية معالجة البيانات وتقسيرها، والشبكة العصبية لا تبرمج بالأسلوب التقليدي المعروف بل من خلال تدريب الشبكة الذي يتمثل بالعديد من التكرارات للمدخلات التي تشكل علاقات مختلفة وهكذا من خلال محاكاة الخلايا العصبية (أوزان عقدة النظام) يتم اكتشاف نظام العصب الذكي للعلاقات بين المدخلات، إذ تسمى هذه الخطوات بعملية "التعلم"، وهكذا نجد أساس بناء نظم الشبكات العصبية هو القدرة على التعلم واستنادا إلى التكيف الذي يميز النظام عن تطبيقات النظم الخيرة.

قائمة المراجع

- 1 أحمد سفر، العمل المصرفي الإلكتروني في البلدان العربية، المؤسسة الحديثة للكتب، طرابلس، لبنان، 2006.
- 2 اسماء دردور ، أثر تكنولوجيا المعلومات في ترقية تسويق الخدمات المصرفية و المالية ، رسالة مقدمة لنيل شهادة دكتوراه علوم في العلوم الاقتصادية تخصص تسويق جامعة العربي بين مهيدى ، ام البوachi 2015، 2016/2015.
- 3 أمينة قدايقة، أثر تكنولوجيا المعلومات على المزيج التسويقي، أطروحة مقدمة لنيل شهادة الدكتوراه، تخصص إلدارة التسويقية، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة أحمد بوقرة، بومرداس، 2115.
- 4 بابكر محمد عثمان علي ، التقنيات الحديثة ودورها في إدارة أنشطة العلاقات العامة - دراسة وصفية تحليلية، بحث مقدم لنيل درجة الماجستير في علوم الاتصال(العلاقات العامة والإعلان)، كلية الدراسات العليا، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا، 2115
- 5 تاجر كامل محمد ، العولمة في منظورة ثورة المعلومات و تكنولوجيا الاتصال و آليات حراكها في الوطني العربي ، مجلة العلوم السياسية ، العدد 38 ،
- 6 حاج عيسى امال هواري مصراح، دور تكنولوجيا المعلومات في تحسين قدرات المؤسسات الاقتصادية الجزائرية ، ورقة بحثية مقدمة للملتقى الوطني الأول حول المؤسسة الاقتصادية الجزائرية و تحديات المناخ الاقتصادي الجديد، يومي 23/22 ابريل 2003، الاغواط .
- 7 حورية بولوعيادات، استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديثة في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، دراسة ميدانية بمؤسسة سونلغاز فرع تسيير شبكة نقل الغاز بالشرق - قسنطينة- مذكرة مكملة لنيل شهادة الماجستير في الاتصال وال العلاقات العامة، القسم علوم العالم والاتصال، كلية العلوم الإنسانية والعلوم الاجتماعية، جامعة منتوري، قسنطينة، 2117 - 2018
- 8 زرقيون محمد، شطيبة زينب، تكنولوجيا المعلومات و الاتصال أثرها على رضا زبائن المؤسسة المصرفية مجلة آداب المؤسسات الجزائرية، العدد 03، جامعة ورقلة، 2013.