المحاضرة 5: أهداف الاتصال ومتطلباته

1- أهداف الاتصال:

أ- بالنسبة للمرسل: ان الهدف بالنسبة للمرسل يتعدد في نقاط مهمة هي: إيصال رسالة ما إلى المستقبل، محاولة التأثير في المستقبل، التأثير في المستقبل ليقوم بسلوك ما يريده المرسل، إيصال المعلومات، نقل الأفكار ...إلخ وتتعدد بتعدد أهداف المرسل من هدف ترفيهي وهدف تثقيفي وهدف تعليمي.

ب- بالنسبة للمستقبل: وترتبط الأهداف الاتصالية بالنسبة للمستقبل بالمرسل وما يرديه، وعلى مستوى المستقبل فإن الهدف هو وصول تلك المعلومات وما يبثه المرسل أو يقوله، لاتخاذ فعل ما او سلوك ما، ويختلف السلوك من شخص إلى آخر ومن موقف اتصالي إلى آخر.

ت- أهداف الرسالة: ان الهدف من الرسالة باعتبارها همزة وصل هو القدرة على إيصال الرسالة من شخص أ إلى شخص ب، ويكون هذا الشخص قادرا على فهمها واستيعابها باعتبار ان الرسالة هو مجموع الكلمات والالفاظ التي يريد المرسل ان يوصلها إى المستقبل، والتي تعبر عموما عن فكرة أو رأي أو معلومة.

2- متطلبات الاتصال ومهاراته:

أ- مهارة المحادثة (الاستماع): ويقصد بها الاستماع إلى الآخرين بفهم وأدب واحترام وعدم مقاطعتهم ، واستيعاب الرسائل التييعبرون عنها بطريقة لفظية وغير لفظيةوتشير بعض الدراساتأن 75% من العلاقات الإنسانية يمكن بناؤها عن طريق مهارة الإنصاتالجيد، كما تقول أننا نستعمل فقط 25% من قدراتنا في الإنصات[1]

ب- مهارة الكتابة (القراءة): وتعتبر مهمة للغاية فوجب على المرسل ان يتقن الكتابة، وان يتقن كيف يوصل المعلومات للمستقبل، وهذا ما ينطبق في شق آخر على المستقبل الذي وجب ان يتقن مهارة القراءة لفهم ما يكتبه المرسل، وأيضا مهارات أخرى كمهارة الاستماع.

[1]ياحي جمال: مطبوعة بيداغوجية في مادة الاتصال، جامعة قسنطينة 2، 2021-2022، ص 27.

ت- مهارةالإقناع: يمكن القول أن الاقناع هو القوة التي تستخدم لتجعل شخصا ما يقوم بعمل ما عن طريق النصح والحجة، وانه أي اتصال مكتوب أو شفوي او سمعي أو بصري، يهدف بشكل محدد إلى التأثير على الاتجاهات.[1]

[1] سعيدون ليليا: فعالية الاقناع في تحقيق اهداف الاتصال الاجتماعي، مجلة الرسالة للدراسات والبحوث الإنسانية، المجلد 8، العدد 1، 2023، ص 851.